

SECESJA – ESTETYZM I DEKORACYJNOŚĆ

1895–1905

■ NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE:

- wyrażanie pesymizmu związanego z przełomem wieków, inspiracje filozofią i psychoanalizą
- idea połączenia różnych dziedzin twórczości (synteza sztuk)
- estetyzm i dekoracyjność, faliste linie, ornamentyka inspirowana światem roślinnym i zwierzęcym
- rezygnacja z iluzji głębi – płaskie, uproszczone formy, odkształcenia figur w kierunku naśladownictwa giętkiej, płynnej, ornamentalnej linii
- wyraźnie zaznaczone kontury, zminimalizowanie efektów światłocienowych, pastelowa kolorystyka, asymetria, pionowe kompozycje
- rozwój plakatu reklamowego oraz ilustracji książkowej: plakaty Alfonsa Muchy o bujnej ornamentyce i uproszczonej formie; w grafice wijąca się linia, silnie stylizowane formy, roślinne motywy dekoracyjne
- typy budowli: kamienice, wille, hotele, hale dworcowe, stacje metra, kina, teatry, restauracje
- dekoracyjne fasady, faliste gzymsy i linia okien, nieregularne elewacje
- korzystanie z nowoczesnych materiałów konstrukcyjnych (żelaza, szkła), eksponowanie ich właściwości dekoracyjnych
- pojawienie się architektury wnętrz, wyrosłej z idei projektowanie budynków wraz z całym wyposażeniem i dekoracjami
- dekorowane meble o opływowych kształtach, wyroby szkła artystycznego (lampy, żyrandole, wazon), biżuteria (łączenie różnorodnych materiałów, motywy zwierzęce i roślinne)



Gustave Klimt, *Panny* (fragment)



Alfons Mucha, plakat reklamowy, litografia barwna, 44 x 32 cm, Muzeum Muchy w Pradze, 1896 r.



Antoni Gaudí, Casa Milà w Barcelonie, 1906–1910 r.